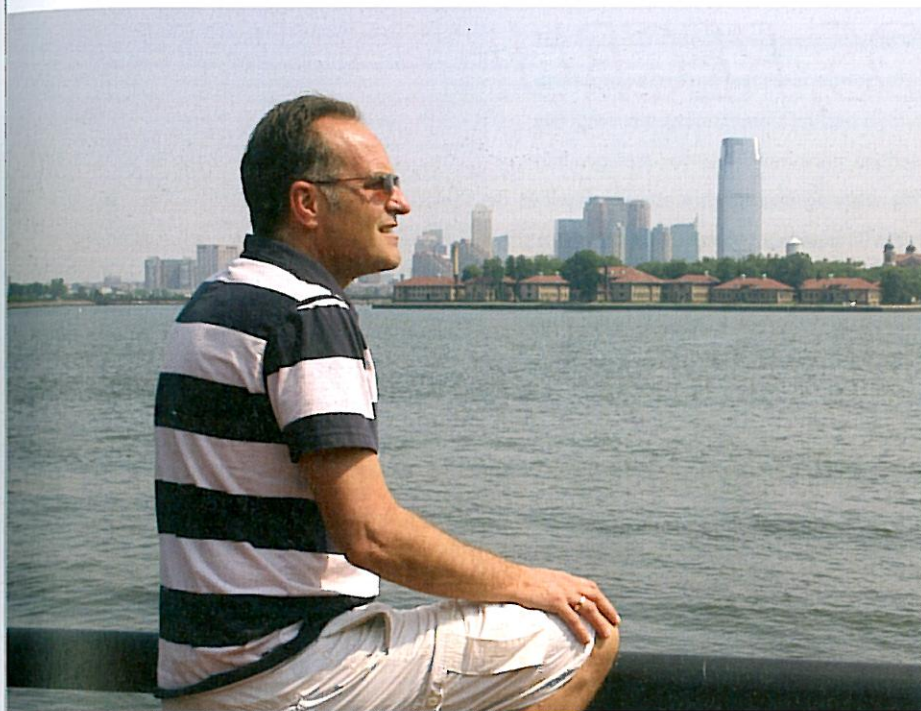




Ambitie is je intelligentie verbergen



Het onderwerp van deze Avenir is ambitie. Ambitie lijkt positief; zo niet dan zou 'heb jij ambitie?' een ronduit onbeschaamde vraag zijn. Het lijkt van algemene bekendheid; concurrentievoordeel legitimeert de aanwezigheid op een markt. Toegegeven, dat kan op vele manieren maar weinigen zullen instemmen met de gedachte dat ononderscheidendheid en onnadendheid concurrentievoordeel bewerkstelligen. 'Stuck in the middle'; zo drukt Porter de uitzichtloze situatie uit van de keuzelozen uit. Zou de wet van het concurrentievoordeel ook toegepast worden op de arbeidsmarkt?

Door Mr Nico Jansen MBA,
Docent Business Law

Een ongestructureerd bezoek aan Monsterboard onthult een monsterlijk droevig beeld van arbeidsmarktcommunicatie. Vanwege de tot diepgaande treurnis leidende leeservaring die ook uw deel zou kunnen worden heb ik achter elk **vetgedrukt monsterboard citaat** een relativerende opmerking geplaatst. Wat namelijk bleek is dat alles ambitieus kan zijn:

Het werk kan ambitieus zijn: **Ambitieuze project zoekt dito Electrical Engineer** (fijn als je thuis kunt vertellen dat je goed bij een project blijkt te passen).

Het talent kan ambitieus zijn: **Creatief, ambitieus en commercieel? Ben jij het talent die wij zoeken?** (dat maak ik zelf wel uit zou ik denken).

Het bedrijf kan ambitieus zijn: **Parttime Financieel Administratief Medewerker voor ambitieus Communicatiebureau!** (klaarblijkelijk zijn ze niet zo succesvol want anders hadden ze wel een fulltimer nodig).

Het team kan ambitieus zijn: **Hoofd Planning en Control voor een ambitieus en snel groeiend team** (het team is hier duidelijk de baas, je hebt

als hoofd niets te vertellen).

Carrière evenals pad kunnen ambities zijn: **Sales recruitment consultant. Ambitieuze carrière-pad** (dat wordt hard werken!).

De samenwerking kan zowel eerlijk als ambitieus zijn: **Met onze klanten streven we naar open, eerlijke en ambitieuze samenwerking** (de klant moet er maar zin in hebben!).

Het talent kan specifiek qua vaardigheid ambitieus zijn: **Een topkans voor een ambitieuze cijferfanaat!** (je zult je vriend(in) maar moeten vertellen dat je het bent!).

Wat moet je nu met het woord ambitie. Helemaal niets, het woord ambitie heeft geen betekenis. Als merk zou het woord volledig zijn verwaterd en geen enkel onderscheidend vermogen meer hebben. Wie het dus in arbeidsmarktcommunicatie gebruikt gaat tegen de fundamentele wet van het onderscheidend concurrentievoordeel in. Kan het anders, uiteraard, creativiteit is eindeloos (en duur! e-mail njansen@feweb.vu.nl). Kijk eens over de grens bij de monumentale Duitse taal en ontdek de prachtige woorden *ehrgeizig* en

strebsam en gebruik deze als creatieve copyright impuls met de volgende resultaten:

Eer en gewetensvolle account manager. Laat u met ons eren door uw klanten.

Mogen wij met u streven naar prachtige werkdagen vol geluk.

Lustvolle dagen wachten de leerlustigen bij ons bedrijf.

Het dilemma voor u als student is nu; moet ik ambitieus zijn of niet? Naar mijn mening lost het probleem zich vanzelf op. Als men u vraagt of u een woord zonder betekenis bent, kunt u volmondig ja zeggen en u kunt rustig zeggen dat uw sterke punt uw ambitie is. U communiceert dan namelijk niets. Communicatie kan alleen met symbolen en klanken die betekenis hebben. Maar één ding moet u niet doen; laten merken dat u het spel door hebt. Ambitie past bij middelmatigheid en gaat slecht samen met een hoge intelligentie (ik kan het weten!). In zijn 'Working Class Hero' geeft John Lennon aan hoe we in het leven en de business succesvol kunnen zijn "They hate you when you're clever, they despise the fool".